<간이투자설명서>

서> (작성기준일: 2025.06.12)

삼성당신을위한삼성그룹밸류인덱스증권자투자신탁제1호[주식](편드 코드: 92669)

삼성자산운용주식회사는 이 투자신탁의 <mark>일간 수익률의 최대손실예상액</mark>을 감안 하여 2등급으로 분류하였습니다.

집합투자증권은 『예금자보호법』에 따라 보호되지 않는 실적배당상품입니다.

해당 집합투자기구는 삼성그룹주를 주된 투자대상으로 하고, 'WISE 삼성그룹 벨류 인덱스'의 변화에 연동하여 운용하는 모투자신탁에 신탁재산의 100% 이하를 투자하여, 주식 등 가격변동위협, 특정주식집중투자위협, 지수 추적 오차 위협 등이 있으므로 투자에 신중을 기하여 주시기 바랍니다.

이 요약정보는 삼성당신을위한삼성그룹밸류인덱스증권자투자신탁제1호[주식]의 투자설명서의 내용 중 중요사항을 발췌·요약한 핵심정보를 담고 있습니다. 따라서 자세한 정보가 필요하신 경우에는 **동 집합투자증권을 매입하기 이전에 투자설명서를 반드시 참고하시기 바랍니다.**

[요약정보]

투자목적 및 투자전략

이 투자신탁은 삼성그룹주를 주된 투자대상으로 하고, 'WISE 삼성그룹 밸류 인덱스'의 변화에 연동하여 운용하는 모투자신탁에 신탁재산의 100% 이하를 투자하여, 투자자산의 가치 증대를 추구합니다.

분류

투자신탁, 증권(주식형), 개방형(중도환매가능), 추가형(추가납입가능), 종류형, 모자형

	투자자가 부터	하는 수수료	로, 총보수	및 비용		1,000만원 투자시 투자자가 부담하는 투자기간 별 총보수·비용 예시 (단위 : 천원)				
클래스종류	판매수수료	총보수	판매보수	동종유형 총보수	총 보수 • 비용	1년	2년	3년	5년	10년
수수료선취-오프라인(A)	납입금액의 1% 이내	1.2700%	0.700%	1.37%	1.2937%	228	360	498	795	1,678
수수료미징구-오프라인-보 수체감(C1)	없음	2.0700%	1.500%		2.0916%	209	419	624	1,023	2,177
수수료미징구-오프라인-개 인연금(C-P)	없음	1.5200%	0.950%		1.5435%	154	313	479	837	1,902
수수료미징구-온라인-개인 연금(C-Pe)	없음	1.0300%	0.460%		1.0535%	105	214	327	572	1,298
수수료미징구-온라인(Ce)	없음	1.4700%	0.900%	1.16%	1.4938%	149	303	464	811	1,841
수수료미징구-온라인슈퍼- 개인연금(S-P)	없음	0.8500%	0.280%		0.8728%	87	177	271	474	1,076

- 투자비용
- 종류형 집합투자기구의 구체적인 투자비용은 투자설명서' 제2부. 집합투자기구에 관한 사항 중 13. 보수 및 수수료에 관한 사항'을 참고하시기 바랍니다.
- '동종유형 총보수'는 한국금융투자협회에서 공시하는 동종유형 집합투자기구 전체의 평균 총보수비용을 의미합니다.
- '1,000만원 투자시 투자자가 부담하는 투자기간별 총비용 예시'는 투자자가 1,000만원을 투자했을 경우 향후 투자기간별 지불하게 되는 총비용 (판매수수료 + 총보수비용)을 의미합니다. 선취판매수수료 및 총보수ㆍ비용은 일정하고, 이익금은 모두 재투자하며, 연간 투자수익률은 5%로 가정하되, 기타비용(증권거래 비용 및 금융비용 제외)의 변동, 보수의 인상 또는 이하 여부 등에 따라 실제 부담하게 되는 보수 및 비용이 달라질 수 있습니다.
- 종류 A형과 종류 C형에 각각 투자할 경우 총비용이 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점이나 추가납입, 보수 등의 변경에 따라 달라질 수 있습니다.
- 보수체감형(CDSC)클래스의 경우 1년차 기준으로 작성되었습니다. 세부사항은 투자설명서 '제2부. 집합투자기구에 관한 사항 중 6. 집합투자기구의 구조'를 참고하시기 바랍니다.

투자실적 추이 (연평균 수익률)

7.7	취 그 시키이	최근 1년	최근 2년	최근 3년	최근 5년	V = V + V - V ==	
종류	최초설정일	24/06/13~ 25/06/12	23/06/13~ 25/06/12	22/06/13~ 25/06/12	20/06/13~ 25/06/12	설정일이후	
수수료선취-오프라인(A)	2009-05-29	3.58	-1.48	2.36	5.42	3.91	
비교지수(%)	2009-05-29	2.61	-2.03	1.86	4.81	3.84	
수익률 변동성(%)	2009-05-29	19.86	18.52	17.96	17.55	18.37	

- 비교지수 : WISE삼성그룹밸류인덱스*100%
 - (비교지수 성과에는 투자신탁에 부과되는 보수 및 비용이 반영되지 않음)(상기의 비교지수는 2024년 6월 5일자로 변경되었으며, 2024년 6월 5일 이전의비교지수 수익률은 변경 전 비교지수를 기준으로 작성되었습니다. 변경 전 비교지수는 WISE삼성그룹밸류인텍스*95% +콜금리*5% 입니다.)
- 연평균 수익률은 해당 기간동안의 누적수익률을 기하평균방식으로 계산한 것으로 집합투자기구 총비용 지급후 해당기간동안의 세전평균 수익률을 나타내는 수 치입니다.
- 수익률 변동성(표준편차)은 해당기간 펀드의 연환산 주간수익률이 평균수익률에서 통상적으로 얼마만큼 등락했는지를 보여주는 수치로서, 변동성이 높을수록 수익률 등락이 빈번해 펀드의 손실위험이 높다는 것을 의미합니다.

			운용	현황		동종집합 연평균 수	투자기구 익률(주식)		Ф. д
성명	생년	직위	집합투자	운용규모	운성		운성	용 사	운용 경력년수
			기구 수	2011-2	최근1년	최근2년	최근1년	최근2년	
서민웅	1991	책임(VP)	66개	8,161억원	10.22%	17.87%	9.51%	14.2%	4년 0개월

운용전문 인력

- 상기인은 이 투자신탁의 투자전략 수립 및 투자의사결정 등에 주도적·핵심적 역할을 수행하는 운용전문인력입니다.
- 운용중인 다른 집합투자기구 중 성과보수가 약정된 집합투자기구 : 해당사항없음
- 위의 집합투자기구 수에는 모자형투자신탁의 모투자신탁은 포함되어 있지 않습니다.
- 운용전문인력의 최근 과거 3년 이내에 운용한 집합투자기구의 명칭, 집합투자재산의 규모와 수익률 등은 금융투자협회 홈페이지(www.kofia.or.kr)에서 확인 할수 있습니다.
- 동종집합투자기구 연평균 수익률은 해당 집합투자업자가 분류한 동일 유형 집합투자기구의 평균운용성과이며, 해당 운용전문인력의 평균운용성과는 해당 회사근무기간 중 운용한 성과를 의미합니다.
- '운용경력년수'는 해당 운용전문인력이 과거 집합투자기구를 운용한 기간을 모두 합산한 기간입니다.

·집합투자증권은 『예금자보호법』에 따라 보호되지 않는 실적배당상품으로 투자원금의 손실이 발생할 수 있으므로 투자에 신중을 가하여 주시기 바랍니다.

- ·금융위원회가 투자설명서의 기재사항이 진실 또는 정확하다는 것을 인정하거나 그 증권의 가치를 보증 또는 승인하지 아니 함을 유의하시기 바랍니다.
- · 간이투자설명서보다 자세한 내용이 필요하시어 투자설명서의 교부를 요청하시면 귀하의 집합투자증권 매입 이전까지 교부 하오니 참고하시기 바랍니다.

투자자 유의사항

환매

없음

- ·간이투자설명서는 증권신고서 효력발생일까지 기재사항 중 일부가 변경될 수 있으며, 개방형 집합투자증권인 경우 효력발생일 이후에도 변경될 수 있습니다.
- ·이 집합투자증권의 투자위험등급을 확인하시고, 귀하의 투자 경력이나 투자성향에 적합한 상품인지 신중한 투자결정을 하시기 바랍니다.
- · 증권신고서, 투자설명서상 기재된 투자전략에 따른 투자목적 또는 성과목표는 반드시 실현된다는 보장은 없습니다. 또한 과거의 투자실적이 장래에도 실현된다는 보장은 없습니다.
- ·집합투자기구가 설정 후 1년이 경과하였음에도 설정액이 50억원 미만(소규모펀드)인 경우 분산투자가 어려워 효율적인 자산운용이 곤란하거나 임의해지 될수 있으니, 투자 시 소규모펀드 여부를 확인 하시기 바라며 소규모펀드 해당여부는 금융투자협회, 판매회사, 자산운용사 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

	구분	투자위험의 주요내용
	주식등 가격변동 위험	이 투자신탁은 증권시장에 상장되어 거래되는 주식 등에 주로 투자하기 때문에 동 주식의 가격변동으로 인한 손실위험에 노출됩니다. 또한, 투자신탁재산의 가치는 투자대상종목 발행회사의 영업환경, 재무상황 및 신용상태의 악화에 따라 급격히 변동될 수 있습니다.
	이자율 변동에 따른 위험	채권의 가격은 이자율에 의해 결정됩니다. 일반적으로 이자율이 하락하면 채권가격의 상승에 의한 자본이득이 발생하고 이자율이 상승하면 자본손실이 발생합니다. 따라서 채권을 만기까지 보유하지 않고 중도에 매도하는 경우에는 시장상황에 따라 손실 또는 이득이 발생할 수 있습니다.
주요투자 위험		파생상품은 작은 증거금으로 거액의 결제가 가능한 지렛대 효과(레버리지 효과)로 인하여 기초자산에 직접 투자하는 경우에 비하여 훨씬 높은 위험에 노출될 수 있습니다.
		이 투자신탁이 추종하는 비교지수 수익률과의 수익률 괴리 폭이 확대될 수 있으며 지수 구성종목 변경에 따른 매매시 시장 충격, 상/하한가, 거래정지 등으로 인한 미체결, 당사 활용 모델의 지수추적 괴리 및 환율 변동 등으로 인해 해당 비교지수를 추종하지 못할 수 있습니다.
	□ 집숫누자위헌	특정 산업에 속하는 주식에 주로 투자하기 때문에 국내 주식시장 전체의 성과와는 크게 다를 수 있으며, 일 반적으로 국내 주식시장 전체에 투자하는 일반 주식형 투자신탁보다 더 높은 위험을 부담할 가능성이 높습 니다.
매입 방법	업일로부터 2영업일	에 자금을 납입한 경우 : 자금을 납입한 영 (D+1)에 공고되는 기준가격을 적용하여 매입 오후 3시 30분 이전에 환매를 청구한 경우 : 환매청구일로부터 2영업일(D+1)에 공고되는 기준가격을 적용.4영업일(D+3)에 관련 환 자금을 납입한 경우 : 자금을 납입한 영 환 때

방법

오후 3시 30분 경과 후에 환매를 청구한 경우: 환매청구일로부터 3영업일(D+2)에 공고되는 기준가격을 적용.4영업일(D+3)에관련세금 등을 공제한 후 환매대금을 지급

업일로부터 3영업일(D+2)에 공고되는 기준가격을 적용하여 매입

모집기간 이 집합투자기구는 별도의 모집(배출)기간이 정해져 있지 않으며, 모집 · 배출 홍액	** * 소실수는 이 '아이 하나는 의 의원이 수입문에 온 하는요 나아이 1.000와 단점도 사이업은에 이 점점 기계하는 되어 있다는 이 지원하다 이 무지에 의원이 원칙 수 있다는 이 가는 이 의원에 가는 이 의원에 의해 기계하는 기계하는 기계하는 기계하는 기계하는 기계하는 기계하는 기계하는	기준가 관형병명 지는 소설용성 '에너 원디오 검색된데 오래 소설 하나 되었다는 이 자신의 본 보니 되어 되었다는 이 보다는 보다는 작업 전략에 주어주관이 전투 함께 되어 있다는 이 작가는 한다는 작업 작업 기관에 상당되는 이 작가는 한다는 작업 작업 기관에 상당되는 이 작가는 이 전략이 보다는 이 전략이 보다는 이 전략이 생명되는 나는 이 작가는 이 전략이 보다는 이 전략이 보다는 이 전략이 생명되는 이 전략이 보다는 이 전략이 되는 이 전략이 보다는 이 전략이 되는 이 전략이 되는 이 전략이 되는 이 전략이 보다는 이 전략이 보다는 이 전략이 되는 이 전략이 보다는 이 전략이 되는 이 전략이	기준가 1 ** 2년생생 ** 1 ** 1 ** 1 ** 1 ** 1 ** 1 ** 1 *				
파세	필시	합민주시기는 설립주시기는 단체에서는 발모의 소등에서 함께 이 함께 되었다. 14 시작으로 대한 기가 등에 있는 보다는 전략 등 요수 하는 경험을 가는 기가 함께 한다는 기가 하는 경험을 다 하는 경	함께 대한 대표	기준가		정방법 계 부 시장소	" 순자산총액 "이라 한다)을 직전일의 수익증권 총 좌수로 나누어 1,000좌 단위로 4사5입하여 원미만 둘째 자리까지 산합니다. 이 투자신탁을 최초로 설정하는 날, 신규 수익증권의 종류를 발행하는 날 또는 특정 종류의 수익증권이 전 환매된 후 다시 발행하는 날의 기준가격은 1좌를 1원으로 하여 1,000원으로 공고합니다. 매회사 영업점, 집합투자업자(http://www.samsungfund.com)·판매회사·한국금융투자협회(www.kofia.or.kr) 인터넷
파세	필시	합민주시기는 설립주시기는 단체에서는 발모의 소등에서 함께 이 함께 되었다. 14 시작으로 대한 기가 등에 있는 보다는 전략 등 요수 하는 경험을 가는 기가 함께 한다는 기가 하는 경험을 다 하는 경	함께 대한 대표			7 11	카페이 즈스케스
지합투자입자 및 방법 전환수가 및 방법 전환주시기자 및 방법 전환주시기자 기업 대표전화는 (19 개성 경험 / Cosside -	- 일말로운 가게로 두하는 1일 개상 점하시 20명은 스닷템은 스닷템은 그 워크로 가는 원론 및 함입 :	지원주도 시청도 등 시청도 등 시청도 등 시청도 대한 시청도 대한 시청도 대한 경우 전략 기 대한 나다. 2. 전략 기 대한 기 대	- 일급의 근임 개인은 무리는 1 년 명 경기 문항에 수 5명하는 스템에는 스템에는 시험 경기 문항 경험 합니다. 2. 전략 구상 2. 전략 구성 2. 전략 구상 2. 전략 구상 2. 전략 구상 2. 전략 구상 2. 전략 구성 2. 전략 2. 전략 구성 2. 전략 2	과세		집합투자기구	집합투자기구 단계에서는 별도의 소득과세 부담이 없는 것이 원칙입니다. 거주자와 일반법인이 받는 집합투자기구로부터의 과세 이익에 대해서는 15.4%(지방소득세 포함) 세율로 원 천경수됩니다. 단, 연간 금융소득합계액이 기준금액을 초과하는 경우에는 기준금액을 초과하는 금액을 다른 종합소득과 합산하여 개인소득세율로 종합과세 됩니다. ※ 세계혜택계좌 등 투자자의 과세에 관한 사항은 투자설명서 제2부, 14, 이익 배분 및 과세에 관한 사항을
2. 원환성가 및 방법 20 학자산은용주식회사 (대표전화:1533-0300) 모집기간 기업투자기가는 별도의 모집(매출)기간이 정해지 있지 않으며, 보집 : 매출 제품투자기구의 총과수(제품자로 인해 증가하는 과수는 과회 가는 경험자산은용주식회사 (대표전화:1533-0300) 로립발생일 2025. 6.25 관계기가 제속하여 모집할 수 있습니다. 20 기업투자기가는 등에는 인해 대답한 가수는 교회 기관을 하여 인하는 의 이에 명당하는 과수는 교회 기관을 하여 인하는 의 이에 명당하는 가수는 경험 인하는 의 이에 명당하는 가수는 경험 인하는 이 경우 주식에 투자 가능한 급액의 산경은 원원말 기준으로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 급액의 산경은 원원말 기준으로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 급액의 산경은 원원말 기준 등 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관하는 기관을 기관을 기관하는 기관을 기관을 기	2. 천환경자 및 방법 2. 천환경자	2 전환경자 및 방법 2 전환자산환용주식회사 (대표전화:1533-4990) 모집기간 이 집합투자기가는 별도의 모집(배송)기간이 정해져 있지 않으며, 무집 · 비출 하여 투어 도집할 수 있습니다. 기계속하여 무집 가능한 단계의 신원은 전략의 기계수 전략으로 기관하는 기계수 전략으로 기관하는 기계수 지원이다. 기계를 가게가는 기계수	2. 전환 구호 - 제당사항 업용 - 제상사항 업용 - 제상사항 업용 - 제상사항 업용 - 제상사항 전 대한 기간이 정해지 있지 않으며, 모집 · 제출 - 구선에 주차 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 도착 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 두차 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 두차 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 두차 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 두차 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 두차 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 두차 가능한 업략의 100원의 11대 해당하는 제수가 사상학에 중하여 두차 가능한 업략의 전원인 전략의 기안 전략의 전략의 제상자학 입용 - 제상자학자학 업무의 사업 전략의 제상자학자학 연구 등 제상자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학자학		1. 이연판	매보수(CDSC) 적용	기준 및 내용
고집기간 이 집합투자기구는 별도의 모집(배출)기간이 정해져 있지 않으며, 계속하여 모집할 수 있습니다. 모집 : 매출 충액 합부자입자가 운용하는 전체 집합투자기구의 자산총액 중 수식에 투자 가능한 급액의 100분의 10에 해당하는 최수까지로 함액 부수에 투자 가능한 급액의 100분의 10에 해당하는 최수까지로 관로로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 급액의 산정은 전월말 기 환분 보고 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 급액의 산정은 전월말 기 환분 보고 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 급액의 산정은 전월말 기 환분 사항 없음 참조 집합투자입자의 사업목적, 요약 제무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수구로 부과방식-판매정로-기타 퀸드특성에 따라 3단계로 구분되며, 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수구로 부과방식-판매정로-기타 퀸드특성에 따라 3단계로 구분되며, 집합투자기구를 하의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 결합투자기구의 등 경우 판매수구로 보고 장구형(C)과 원기의는 반면 판매보수가 판매수구로 인수로 인수로 보고 생기에 관매한 경우 판매수구로 이 경우 약 기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 이 일시 경기되는 판인 준비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로는 없는 반면 판매보수가 판매수무로 이경구형(C)로 함께 함께 함께 함께 함께 환제할 경우 판매수구로 원위형(A)과 일시하는 시점은 약 1년 3개일이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 원위형(A)로 일본자기구입니다. 만간 관계적으로 판매되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 인위형(A)로 및 관계 및 무수가 제원 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 인위형(A)로 나는 존합비용을 지불한 수 있는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 인위형(A)로 나는 존합비용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 인위형(A)로 나는 존합비용 환기로 함입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 인위형(A)로 나는 존합비용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수구로 인위형(A)로 나는 존합비용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수로 전위형(A)로 및 판매되어 온라면 등 존합 등 환기로 환경하는 시점인다. 자란 관매되는 집합투자기구입니다. 따라 전략 보고 온라면 으로 판매되는 및 판매되는 및 판매적으로 포매되는 집합투자기구입니다. 다만 판 관매되는 집합투자기구로 및 판매되는 기관에 보고 본자기로 및 판매되는 기관에 보고 본자기로 및 판매되는 포매되는 포매되는 포매되는 포매되는 포매되는 포매되는 포매되는 포	모집기간 이 집합투자기구는 별도의 모집(배출)기간이 정해져 있지 않으며, 모집·비출 중액 전식이 투자 가능한 급액의 100분의 110에 해당하는 좌수는 세의 는 실택 등에 보고 110에 해당하는 좌수가지로 한국에 투자 가능한 급액의 100분의 110에 해당하는 좌수까지로 합니다. 기능한 급액의 100분의 110에 해당하는 좌수까지로 합니다 13수 주식에 투자 가능한 급액의 100분의 110에 해당하는 좌수까지로 합니다 13수 주식에 투자 가능한 급액의 100분의 110에 해당하는 좌수까지로 합니다 13수 주식에 투자 가능한 급액의 선정은 원월말 기준으로 합니다. 환조 집합투자임자(http://www.samsungfund.com) 및 금융투자협회(www.kofia.or.kr) 홈페이지 참조 집합투자기구는 종류형 제공한 시원목적, 요약 제무정보에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 제료한 나무와 집합니다. 무료 기준하는 이 관계수수료 보자원이 대로 기준 회원이 가능한 유명이 관계수수료 보자원이 보다 수도 보지 경제로 기준이로 상태적으로 낮게 제정되므로 한 비원 관계보수가 관계수수료 기정구형(C)보다 상대적으로 낮게 제정되므로 중비용이 관계수수료 기정구형(C)보다 보고 보고 11년 3개월이 경과되는 시원입니다. 마라시 1년 3개월 이 전에 관계수수료 인원 관계수수료 인원 판계보수가 판매수수료 인원 기원이 경과되는 시원입니다. 마라시 1년 3개월 이 전에 관계를 경우 판매수수로 인원형(A)와 일치하는 시원은 약 1년 3개월이 경과되는 시원입니다. 마라시 1년 3개월 이 전에 관계를 경우 판매수수로 인원형(A)와 일치하는 시원은 약 1년 3개월이 경과일이 경과되는 시원입니다. 마라시 1년 3개월 이 전에 관계를 경우 판매수수로 인원형(A)와 일치하는 사건은 관계정으로 높게 적정되므로 중비용이 판매수수로 인원형(A)와 일치하는 사건은 사업을 지원하고 사업입니다. 마라시 1년 3개월이 경과의로 상태용을 지원한 가구입니다. 만난 관예회사로부터 별도의 투자관계 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동관에 제일로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S관리스(S-T 및 S-만급해스 포함)를 취급하고, 객관적 적 지원을 기존으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인란매시스템을 통하여 투자관계 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으시 다른 관계소(가간 및 고액거리자 등)에 제한이 있는 관계소 표기 및 다란 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 당근 관계정이 있는 관계소 조합이 모바리는 건물부 자기구입니다. 무한 관계정보다 보다 보	모집기간	모집기간 이 집합무자기구는 별도의 모집(배출)기간이 정해져 있지 않으며, 모집 · 매출 등의 기간 제本하여 모집할 수 있습니다. 모집 · 매출 등의 기간 제本하여 모집할 수 있습니다. 모집 · 매출 등의 기간 집합무자기구는 별도의 모집(배출)기간이 정해져 있지 않으며, 모집 · 매출 등의 100분의 100 해 집합무자기구의 자산총액 등 수석에 두자 가능한 급액의 100분의 100 해 명당하는 최수까지로 발되다, 이 경합무자기가는 한 급액의 연형은 원활될 기준으로 합니다. 조속기간 해당사항 없음 관매회사 집합무자임자(http://www.samsumgfund.com) 및 금융무자함회(www.kofia.or.kr) 홈페이지 참조 집합무자임자의 사업목적, 요약 제무정보에 관한 사항은 두자절병서 제4부, 집합무자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 충류형 집합무자기구입니다. 집합무자기구의 중류는 판매주수로 부과방식-판매경로-기타 펀드득성에 따라 3단제로 구분되며, 집합무자기구 중류의 대표적인 차이는 다음과 권합니다. 중류(Class) 출하(Class) 전체구가 등의 대표적인 보내 관리 사항은 무자절병서 제4부, 집합무자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 의 기업무자기구의 등의 대표적인 자이는 다음과 권합니다. 전체무자기구의 등의 기관 판매수수로 부명을 가게 된 경험 약 기관 관계 기관 전략 의 기관 전략 기관 기관 인기다. 판매수수로 미경구형(C)는 집합무자기관 이로나 전략 기관 보내수수로는 없는 반면 관매로수가 관계하는 기관에 가장 기관 경험 기관 기관 기관 기관 기관 기관 보내수수로 있는 반면 관매로수가 판매수수로 등의 보내 가구입니다. 관리 기관 기관 등의 기관 전략 기관 전략 기관		2. 전환형	구조	자는 1년 이상 경과시 C2클래스→C3클래스→C4클래스→C5클래스로 자동 전환 됩니다. 스,C4클래스,C5클래스의 경우에는 최초가입이 불가능한 전환형 클래스로 투자자는 C1클래스로만 최조가입이 가능합니다. 식 투자설명서를 참조하시기 바랍니다.
교리기간 이 집합투자기구는 별도의 모집(매출)기간이 정해져 있지 않으며, 모집 · 매출 홍액	고집기간 제합투자기구는 별도의 모집(매출)기간이 정해져 있지 않으며, 모집 매출 홍액 기식 기업	모집 기간 기술하여 모집할 수 있습니다. 의해지 있지 않으며, 모집 - 미술 중액 기소 가는 등 여행 이 10년분이 10년분이 10년 기관 기소는 등 이 중액 기소	교육기간 제속하여 모집할 수 있습니다. 교육 기간 기상을 등적 기간 기상을 들었는 지원 기간이 정해져 있지 않으며, 무집 이 기술 등적 기가 가능한 금액의 100분의 10에 해당하는 최수까지로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 금액의 산점은 권원발 기준으로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 금액의 산점은 권원발 기준으로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 금액의 산점은 권원발 기준으로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 금액의 산점은 권원발 기준으로 합니다. 이 경우 주식에 투자 가능한 금액의 산점은 권원발 기준으로 합니다. 관계 기간 기가 기간 기가 기관 기계	집합투자업자	삼성자산	2 용주 식회사 (디	·
관매회사 집합투자업자(http://www.samsungfund.com) 및 금융투자협회(www.kofia.or.kr) 홈페이지 참조 찬조 집합투자업자의 사업목적, 요약 재무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 관매수수료 부과방식-관매경로-기타 펀드특성에 따라 3단계로 구분되며, 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 교합투자기구의 특정 관매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 관매수수료가 일시 징구되는 반면 관매보수가 관매수수료미징구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료인징구형(A), 판매수수료인징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료인취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점인나다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료 없는 반면 판매보수가 판매수수료 및 관매수수료선취형(A)로 및 장리는 시점은 학계용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 관라인 관라인 관라인 판매회사의 온라인건용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 서립한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관	관매회사 집합투자업자(http://www.samsungfund.com) 및 급용투자협회(www.kofia.or.kr) 홈페이지 참조 참조 집합투자업자의 사업목적, 요약 채무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매경로-기타 편드통성에 따라 3단계로 구분되며, 집합투자기구 종유의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 교합투자기구의 특징 판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 입시 전구되는 반면 판매보수가 판매수수료마징구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료에징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선위형(A), 판매수수료연기정구형(C)는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선위형(A)과 약사하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선위형(A)과 일저하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선위형(A)과 당하는 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선위형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료 및 판매보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객판 적 지료를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가인 자격(기관 및 교역거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.	관매회사 집합투자업자(http://www.samsungfund.com) 및 금융투자협회(www.kofia.or.kr) 홈페이지 참조 집합투자업자의 사업목적, 요약 재무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 판련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 관매수수료 부과방식-관매정로-기타 필드특성에 따라 3단계로 구분되며 . 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 전합투자기구의 등정 관매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 관매수수료가 열시 정구되는 반면 관매보수가 관매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 흥비용이 관매수수료미정구형(C)보다 논은 흥비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 관매수수 로미정구 수수료선취 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 흥비용이 관매수수료미정구형(C)보다 높은 흥비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 관매수수료 미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료신취형(A)보다 맞은 흥비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 다시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이천에 환매할 경우 판매수수료신취형(A)보다 낮은 흥비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 오라인 보다가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 재밀로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 기표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 재한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 개공되지 않습니다. 오프라인 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 개공되지 않습니다. 오프라인 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다.	판매최사 집합투자업자(http://www.samsungfund.com) 및 금융투자협회(www.kofia.or.kr) 홈페이지 참조 집합투자업자의 사업목칙, 요약 채무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매경로-기타 퀸드특성에 따라 3단제로 구분되며, 집합부자기구 종류의 대표적인 자이는 다음과 같습니다. 종류(Class) ### 변매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료마정구형(C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료마정구형(C)보다 높은 흥비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월이 경과되는 이 판매수수료마정구형(C)보다 높은 흥비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 판매시점에 일시 정구되는 판매수수료 없는 반면 판매보수가 판매수수료인취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 판매할 경우 판매수수료 없는 반면 판매보수가 판매수수료 및 관매소수 및 관매소수 및 문제 기구입니다. 판매하수의 문제 기구입니다. 단반, 판매회사의 우리는 사건으로 판매되는 집합투자기구입니다. 판매정보다 가 개념한 집합부자기구입니다. 다만, 판매회사의 모든 코모 S플래스(S-T 및 S가클래스 포함)를 취급하고, 객관 적 기표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판제스(등을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 모프라인 전체 기관에 가 등한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 모프라인전용(판매회사 장구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매되는 집합투자기구입니다. 보내성수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.				l 모집(매출)기간이 정해져 있지 않으며, <mark>모집·매출 </mark>)는 집합투자업자가 운용하는 전체 집합투자기구의 자산총액 중 니다.
참조 집합투자입자의 사업목적, 요약 재무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매정로-기타 편드특성에 따라 3단계로 구분되며 , 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class)	참조 집합투자업자의 사업목적, 요약 재무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매정로-기타 편드특성에 따라 3단계로 구분되며 . 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 판매수수료선취 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료마징구형(C)과 일처하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)과 일처하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료이징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불한 수 있는 집합투자기구입니다. 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S+T 및 S+클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.	참조 집합투자업자의 사업목적, 요약 재무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매정로-기타 편드특성에 따라 3단계로 구분되며, 집합투자기구 종유의 대표적인 차이는 다음과 설습니다. 종류(Class) 집합투자기구의 특징 판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)로 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료인정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료연취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료 및 판매보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 모든 오름대신은 및 공가클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스 전통 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 오프라인전용(판매회사 장구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	참조 집합투자업자의 사업목적, 요약 재무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다. 이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매정로-기타 편드특성에 따라 3단계로 구분되며, 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 중류(Class) 집합투자기구의 특정 판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료가정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 송비용이 판매수수료가정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 한매할 경우 판매수수료가정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료가정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료가정구형(A)과 인치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 인치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 인치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료 및 판매보수가 관용하게 되는 집합투자기구입니다. 온라인 보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 기료를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기판 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다. 개인연금 소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연급저축계관를 통해 매입이 가능한 집합투자기구입니다.	효력발생일	2025. 6.2	5	존속기간 해당사항 없음
이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매경로-기타 편드특성에 따라 3단계로 구분되며, 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 전합투자기구의 특징 판매수수료선취 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미징구 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료수취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관	이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매경로-기타 편드특성에 따라 3단계로 구분되며 , 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 중류(Class) 관매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 정과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다. 판매수수료인취형(A), 판매수수료후취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매 보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관 적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투 자기구입니다.	이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구입 중류는 판매수수료 부과방식-판매정로-기타 펀드특성에 따라 3단계로 구분되며 . 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 전합투자기구의 특징 판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 메입시점에 판매수수료마징구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료마징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료추취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 본매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매 보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 모프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매정로-기타 편드특성에 따라 3단계로 구분되며 . 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다. 종류(Class) 관매수수료선취형(A)는 집합투자증권 메입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료신취형(A), 판매수수료추위형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료인취형(A)과 일시하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일시하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 관매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인전용(판매회사 장구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	판매회사	집합투자약	립자(http://www	.samsungfund.com) 및 금융투자협회(www.kofia.or.kr) 홈페이지 참조
종류(Class) 집합투자기구의 특징 판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다. 판매수수료미징구 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 본라가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관	장류(Class) 관매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료호취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 관라인 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 자렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.	장류(Class) 관매수수료선취형(A)는 집합투자증권 메입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 정과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료인취형(A), 판매수수료학취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 관매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 지산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지료를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 오프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	장류(Class) 관매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 사기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다. 판매수수료미정구 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다. 판매수수료미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료수료취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)로 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 본래경보다는 전략 전략으로 판매되는 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 가산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관 적 지료를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기판 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 모프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다. 개인연금 소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연금저축계좌를 통해 매입이 가능한 집합투자기구입니다.	참조	집합투자약	법자의 사업목적	, 요약 재무정보에 관한 사항은 투자설명서 제4부. 집합투자기구 관련 회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다.
판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료이정구 전후료미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료수료후취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 본라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관	판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미징구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료전취형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매 보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관 적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투 자기구입니다.	판매수수료선취형(A)는 집합투자증권 매입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미정구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다. 판매수수료미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료인정구형(A), 판매수수료부취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매 보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관 적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	환매수수료선취형(A)는 집합투자증권 메입시점에 판매수수료가 일시 정구되는 반면 판매보수가 판매수수료미징구형 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 메입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료민징구형(C)는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A) 판매수수료선취형(A) 포매수수료수료 기준을 가장한 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구입으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 모프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.		이 집합투 , 집합투	투자기구는 종류 자기구 종류의 I	형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매경로-기타 펀드특성에 따라 3단계로 구분되며 대표적인 차이는 다음과 같습니다.
관매수수 료선취 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료전취형(A), 판매수수료후취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관	*판매수수 표면전취 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미징구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 징구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료 연취형(A), 판매수수료 연취형(A), 판매수수료 연취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료 및 판매보수가 서렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.	관매수수 교육 (C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료는 없는 반면 판매보수가 판매수수료선취형(A), 판매수수료수휴취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기판 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 포라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	판매수수 로 한 시점으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미정구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미정구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투자기구입니다. 판매수수료미정구 전 대수수료인정구형(C)는 집합투자증권 매입 또는 환매시점에 일시 정구되는 판매수수료 없는 반면 판매보수가 판매수수료인정구형(A), 판매수수료후취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 온라인 판매회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구로 오프라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객판적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기판 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외)보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 오프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다. 개인연금 소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연금저축계좌를 통해 매입이 가능한 집합투자기구입니다.		종	류(Class)	집합투자기구의 특징
지합투자기구 의 중류 ** *** *** *** *** *** *** *** *** *	지합투자기구 이 종류 가입니다. 만대경로 생물을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 마라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 관매 회사의 온라인전용으로 판매되는 집합투자기구입니다. 본라인 보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관 적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.	집합투자기구 의 종류 관래이 전 등 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 관라인 보수가 처럼한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 오프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	집합투자기구의 중류 관매경도 생산이는 합합부자 3 분 대접 모든 전대자급에 들지 경기되는 단대자구요는 없는 한편 한테보다가 된 대수수료선취형(A), 판매수수료수휴취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은 총비용을 지불할 수 있는 집합투자기구입니다. 콘라인 보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 모프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다. 개인연금 소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연금저축계좌를 통해 매입이 가능한 집합투자기구입니다.		판매수수	수수료선취	(C)보다 상대적으로 낮게 책정되므로 총비용이 판매수수료미징구형(C)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료미징구형(C)보다 높은 총비용을 지불하게 되는 집합투 자기구입니다.
집합투자기구 의 종류 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관	집합투자기구 의 종류 보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다. 자산운용사의 공동판매 채널로서의 역할 수행을 위해 모든 공모 S클래스(S-T 및 S-P클래스 포함)를 취급하고, 객관적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.	집합투자기구 의 중류 관매경로 관매경로 관매경로 관매경로 관리인슈퍼 오라인슈퍼 오라인슈퍼 오라인슈퍼 오라인슈퍼 오라인슈퍼 조라인슈퍼 조라인스크 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 조프라인 조프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	집합투자기구 의 종류 관매경로 관매경로 관매경로 관매경로 관매경로 관매경로 관매경로 관매경로		五	수수료미징구	매수수료선취형(A), 판매수수료후취형보다 상대적으로 높게 책정되므로 총비용이 판매수수료선취형(A)과 일치하는 시점은 약 1년 3개월이 경과되는 시점입니다. 따라서 1년 3개월 이전에 환매할 경우 판매수수료선취형(A)보다 낮은
	판매경로 온라인슈퍼 적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다.	판매경로 온라인슈퍼 적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 오프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	판매경로 작 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투자기구입니다. 오프라인 오프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다. 개인연금 소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연금저축계좌를 통해 매입이 가능한 집합투자기구입니다.	집합투자기구 의 종류		온라인	보수가 저렴한 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스는 제공되지 않습니다.
		오프라인 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다.	오프라인 판매보수가 높은 집합투자기구입니다. 다만, 판매회사로부터 별도의 투자권유 및 상담서비스가 제공됩니다. 개인연금 소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연금저축계좌를 통해 매입이 가능한 집합투자기구입니다.		판매경로	온라인슈퍼	적 지표를 기준으로 상품을 노출 및 배열하는 온라인판매시스템을 통하여 투자권유 및 상담 서비스 없이 판매되는 것으로서 다른 클래스(가입 자격(기관 및 고액거래자 등)에 제한이 있는 클래스 제외) 보다 판매보수가 낮은 집합투
	오프라인					오프라인	
자기구입니다. 오프라인전용(판매회사 창구)으로 판매되는 집합투자기구로 온라인으로 판매되는 집합투자기구보다 판매수수료 및	개인연금 소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연급저축계좌를 통해 매임이 가능한 진한투자기구입니다					개인연금	소득세법 제20조의3 및 소득세법시행령 제40조의2에 따른 연금저축계좌를 통해 매입이 가능한 집합투자기구입니다.
자기구입니다. 오프라인		7 5	기타 기관 집합투자증권 및 기관투자자 등에 한해 매입이 가능한 집합투자기구 입니다.		기타	기관	집합투자증권 및 기관투자자 등에 한해 매입이 가능한 집합투자기구 입니다.

이 집합투자기구는 종류형 집합투자기구입니다. 집합투자기구의 종류는 판매수수료 부과방식-판매경로-기타 펀드특성에 따라 3단계로 구분되며 , 집합투자기구 종류의 대표적인 차이는 다음과 같습니다.

종	류(Class)	집합투자기구의 특징
	랩	판매회사의 일임형 Wrap 계좌전용 등의 집합투자기구 입니다.
기타	1 무궈유저비욧	별도의 투자권유 없이 집합투자기구를 매수하는 경우 일반적인 창구 판매수수료 및 판매보수보다 낮은 판매수수료 및 판매보수가 적용되는 집합투자기구입니다.
	Ⅰ ㅂ수체간	이연판매보수(CDSC) 프로그램에 따라 판매보수를 적용하기 때문에 별도의 전환 청구없이 집합투자증권의 보유기간이 경과함에 따라 판매보수가 낮은 종류의 집합투자기구로 자동 전환됩니다.

집합투자기국 의 종류

[집합투자기구 공시 정보 안내]

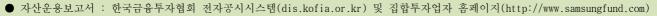
● 증권신고서 : 금융감독원 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)

● 투자설명서 : 금융감독원 전자공시시스템(dart.fss.or.kr), 한국금융투자협회(dis.kofia.or.kr)

집합투자업자(http://www.samsungfund.com) 및 판매회사 홈페이지

● 정기보고서(영업보고서, 결산서류) : 금융감독원 홈페이지(www.fss.or.kr) 및

한국금융투자협회 전자공시시스템(dis.kofia.or.kr)



● 수시공시 : 한국금융투자협회 전자공시시스템(dis.kofia.or.kr) 및 집합투자업자 홈페이지(http://www.samsungfund.com)

